

**网络营销与直播电商专业
(三年制)
人才培养方案**

长治幼儿师范高等专科学校

二〇二六年五月

制定说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《职业教育专业简介（2022年修订）》《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》新版职业教育教育类专业教学标准（2025）和《职业教育目录》有关要求，由信息技术系组织相关专业教师进行编制，经系部党政联席会议审议通过，交教务处初审，提交学校教学指导与督导委员会审议，通过后上报校长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。

参与制订人员

专业负责人	孙国章	系党支部书记
	吴红红	系主任
参编人员	崔丽娜	电子商务教研室负责人
	李凌燕	专任教师
	付晓丽	专任教师
	仝 芯	专任教师
	和恒宇	行业专家
	申 鑫	行业专家

目 录

一、专业名称与代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	5
六、课程设置及要求	7
七、教学进程总体安排	38
八、实施保障	47
九、毕业要求	53
十、附录	59

长治幼儿师范高等专科学校

网络营销与直播电商（三年制）专业

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络营销与直播电商（三年制）

专业代码： 530704

二、入学要求

入学要求：应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生。

三、修业年限

1. 标准学制：三年

2. 修业年限：学习年限最多不少于3年，在校累计学习年限不超5年，最长学习年限不超过6年（含休学）

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能的等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	网络营销与直播电商(530704)； 电子商务(530701)；	互联网营销师 全媒体运营师	渠道销售主管； 直播销售员； 直播运营主管； 内容策划主管；	新媒体营销； 直播电商； 网络直播运营；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑，渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）具有坚定的政治方向，掌握马克思主义的基本原理，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，拥护党和国家的路线、方针、政策，拥护民族团结和祖国统一，热爱社会主义祖国，践行社会主义核心价值观；

（2）具有正确的世界观、人生观和价值观；

（3）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

（4）具备吃苦耐劳、敬业爱岗、乐观向上的职业素质；

（5）具有勤于思考、善于动手、勇于创新的科学态度；

（6）具有分析问题、解决问题、团队协作和沟通协调的能力。

2. 知识结构

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全、

消防等相关知识；

(3) 掌握文案策划相关知识，文字功底强，能够独立策划，编辑制作文案；

(4) 掌握各类网络运营推广手段，精通微博、微信的传播规律；

(5) 掌握产品在互联网上的运营推广机制，能根据客户要求分析广告效果；

(6) 掌握电商平台店铺直播业务；

(7) 掌握计算机网络技术的基本原理和操作知识；

(8) 掌握计算机网络设备的配置、管理与维护等基础知识。

3. 能力结构

(1) 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；

(2) 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制定的能力；

(3) 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；

(4) 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；

(5) 具有制定客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；

(6) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

(7) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力。

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

本课程体系遵循专业设置与产业需求相结合、课程内容与职业标准相结合、教学过程与生产过程相结合、毕业证书与职业资格证书相结合、职业教育与终身学习相结合，注重实践教学，突出学生职业岗位能力的培养，由公共基础课程、专业（技能）课程、实践课程 3 部分组成，共计 45 门课，2740 学时，143 学分。公共基础课程包括公共必修课程、公共选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程；实践课程包括专业实践（专业见习、专业实习）、社会实践（劳动实践、社区公益、志愿服务、社会调查、勤工俭学）、毕业设计、军事训练等。

（一）公共基础课程

表 1 公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程性质	开课学期	学时	学分
1	思想道德与法治	必修	一、二	54	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	必修	三	36	2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	四	54	3
4	形势与政策	必修	一、二、三、四、五	40	1
5	大学语文	必修	一、二	72	4
6	大学体育与健康	必修	一、二、三、四、五	108	6
7	大学英语	必修	一、二、三、	144	8

			四		
8	信息技术	必修	一、二	72	4
9	职业发展与就业指导	必修	二	18	1
10	创新创业指导	必修	二	18	1
11	职业素养	必修	四	36	2
12	大学生心理健康教育	必修	二	36	2
13	大学生军事理论	必修	一	36	2
14	国家安全教育	必修	一	18	1
15	大学生安全教育	必修	一	18	1
16	大学生劳动教育	必修	一	18	1
17	公共艺术（音乐）	选修	五	18	1
18	公共艺术（美术）	选修	五	18	1
19	党史国史	选修	四	18	1
20	中华优秀传统文化	选修	三	18	1
21	大学数学（文科）	选修	二	18	1

1. 思想道德与法治 学分 3 学时 54 考核方式：考试

课程目标：以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

主要内容：包括适应大学生活、理想信念、爱国主义、人生观、集体主义、文明礼仪、品德养成、择业观和法治观

等教育教学内容。

教学要求：通过教学，增强学生的社会主义道德意识，提高思想道德素质，加强廉洁教育和弘扬廉洁文化，建立人与自然、人与社会的和谐发展关系；增强学生的民主法制观念和法律意识，提高法律素质，增强遵守和捍卫社会主义法制的自觉性；促进学生完善和优化自身的知识结构，以更好地适应社会主义现代化建设的需要，从而更好地推进依法治国与以德治国相结合的和谐社会的发展进程。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：通过教学，使学生把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的

基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想 学分 3 学时 54 考核方式：考试

教学目标：通过本课程学习，旨在让同学们了解学习掌握马克思主义中国化最新理论成果，坚定坚持和发展中国特色社会主义的历史必然性和科学真理性，树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义四个自信。同时，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，厚植爱国主义情怀，引导同学们形成正确的人生观、价值观、世界观，培养担当民族复兴大任的新人！

教学内容：2022年习近平新时代中国特色社会主义思想课程充分体现“八个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。

教学要求：大专大学阶段重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理

解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

4. 形势与政策 学分 1 学时 40 考核方式：考查

课程目标：紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力、判断能力和适应能力。

主要内容：政党制度与中国共产党建设、世界经济与我国经济形势与政策、中国文化与国防、中外关系及发展、世界热点问题、国际组织及作用。

教学要求：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是要增强对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点与难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。

5. 大学语文 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：培养学生的阅读、欣赏（审美）、理解、评判能力，旨在提高学生的整体文化修养与塑造学生高尚的人格。通过学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，引领学生追问生存的意义和存在的真相，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格、社会关怀意识以及社会责任感。

主要内容：根据体现中国传统文化，提高文化素质的目

的，从中国古典文献和现当代文学优秀作品中筛选不同文体、特色的文学作品，分为八个章节：绪论，立身处世，读书思考，艺术欣赏，友爱亲情，乡土祖国，人与自然，汉语之美。

教学要求：通过教学将学生的审美训练和人文素质教育和谐地统一在一起，力争做到既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间，感受优秀文化传统、高尚情操的感染和启迪，从而培养学生健康的审美情趣、高尚的思想品质，提高学生的人文综合素质。能够运用所学的应用文写作知识和技能技巧正确地表情达意，提高学生的写作能力。

6. 大学英语 学分 8 学时 144 考核方式：考试

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握较正确的语言学习方法，打下较扎实的语言基础，培养学生的英语应用能力，增强学习自主能力，提高综合文化素养，加强跨文化交际意识和交际能力，使学生具有较强的英语综合应用能力，在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，以满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识及语言认知能力的培养，英语学习的听说读写译等五个方面的英语语言综合能力培养。

教学要求：能够在口头和书面上熟练运用所学词汇及基本句型，并具备按照基本构词法识别生词的能力；能够运用基本的听力技巧处理所听材料，并且读懂中等难度的英语文章并且抓住中心大意；能够完成各种应用文体的写作，无重大语言错误；同时能够借助词典对体裁熟悉的文章进行英汉互译，培养良好的语言素养。

7. 大学体育与健康 学分 6 学时 108 考核方式：考试

课程目标：使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康与群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。

主要内容：体育基础，兴趣选项课，体育保健课，体育选修课，运动训练课，通识课程。

教学要求：通过教学使学生积极参与各项体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；自觉通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

8. 职业发展与就业指导 学分 1 学时 18 考核方式：考查

课程目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的职业分类知识以及创业的基本知识；掌握自我探索技能、信息搜索与

管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能。

主要内容：新生专业教育，建立生涯与职业意识，自我认识与职业生涯规划，职业素质要求与自我提高，求职过程指导，职业适应与发展，就业形势政策剖析，毕业生自主创业，如何成功创业。

教学要求：教育要适合学生需要，满足学生要求，解决学生实际。针对他们的学习、生活、理想、做人、创业、求职和就业等问题，并根据他们的生理、心理特点进行有的放矢的指导。根据学生学习和成长的进程，不同时期的需要和困惑，分别进行指导。就业指导注重学生的主体地位，调动学生积极性，理论联系实际。

9.创新创业指导 学分1 学时18 考核方式：考查

课程目标：通过课程学习，学生知道创新创业的基本概念，了解一些基本的创新技法和创业基本流程，创新创业思维能力和创业能力得到一定提升，学会合作，诚实守信以及创造价值、回报社会的责任感得到加强，有一定的创业素养，进一步完善了学生的综合素质，通过课程学习和指导，毕业生创业率得到提升。

主要内容：主要包括创新思维的认识、创新技法、认识创业、创业素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网”、如何设计商业模式及整合资源、设立你的企业、创业经验谈等。

教学要求：本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分

析相结合，小组讨论与角色体验相结合，经验传授与创业实践相结合。把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

10. 职业素养 学分 2 学时 36 考核方式：考查

课程目标：通过学习，帮助学生认识、理解幼儿教师的原则与规范要求，引导学生实践师德修养方法，促进学生加强师德修养、提升师德水平，为学生成长为优秀教师奠定基础，它是教师教育的核心专业课程。

主要内容：主要包括教师职业劳动的特点、教师职业道德的发展及特点、教师职业道德规范等。

教学要求：本课程规定了教师在教育劳动过程中以什么样的思想、感情、态度和作风去待人接物，处理问题，做好工作，为社会尽职尽责。它是教师行业的特殊道德要求，是调整教师与教师，教师与学生，教师与学校领导，教师与学生家长以及教师与社会其他方面关系的行为准则，是一般社会道德在教师职业中的特殊体现，有助于提高教师认识和理解教师职业道德要求，内化教师道德观念，提升师德修养水平。

11. 大学生心理健康教育 学分 2 学时 36 考核方式：考查

课程目标：引导大学生树立心理健康发展的自主意识以及积极、正确的人生观、价值观和心理健康观。明确心理健康的标准及现实意义，了解自身的心理特点和性格特点。使大学生掌握各种心理健康基本概念，了解大学时期心理的发展特征、发展规律以及异常表现，掌握自我调适的基本知识

及方法。使大学生掌握自我探索的技能，心理自我判别与调适的技能及各种通用技能，如学习技能、环境适应技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，树立正确的健康观。

主要内容：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理，大学生生命教育，大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康，大学生生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理、压力管理与挫折应对，大学生人际关系，大学生性心理及恋爱心理。

教学要求：大学生心理健康教育课程是集知识、体验和训练为一体的综合课程。可操作性是该课程教学目标的核心，应注意学生实际操作技能的掌握。

在教学中，应当充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。教师要引导学生认识到心理调适的重要性，了解心理调适的方法。学生也主动按照引导进行自我了解与分析，尝试使用各种方式进行自我调适，找到适合自己的心理调节方法，实现自助与助人的目的。

课程应采用理论与体验教学相结合、教授与训练相结合的方式。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情境模拟训练、心理测试、心理游戏、小组讨论、角色扮演、情景剧、校外体验等方式进行。

在教学过程中，要充分利用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等。也可以调动社会资源，如聘请有关专家，用专题讲座等各类活动补充教学形式和内容。

12. 大学生军事理论 学分 2 学时 36 考核方式：

考查

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：军事课由《军事理论》、《军事技能》两部分组成。军事理论包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。军事技能包括：共同条令教育与训练，射击与战术训练，防卫技能与战时防护训练，战备基础与应用训练。

教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。

13. 大学生安全教育 学分 2 学时 36 考核方式：
考查

课程目标：通过教学使学生树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；通过安全教育使大学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规和安全保障的基本知识；具备安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识、消防安全、物品保管、财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命、人身安全、饮食卫生、食品安全、出行平安、交通安全、心理健康、人际交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防大学生违法犯罪、应急知识、公共安全。

教学要求：教师应重视师生双方在教学中的互动，教师要引导学生认识到安全教育的重要性；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全环境的认识，为全面、安全地发展打下坚实基础。课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、安全技能训练、小组讨论、社会调查等方法。充分利用各种资源，可采取与外聘专家专题讲座和座谈相结合的方法，丰富教学内容，提高教学质量。

14. 信息技术 学分 4 学时 72 考核方式：考查

课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升，通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。

主要内容：信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任

六部分内容，拓展模块包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。

教学要求：课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

15. 国家安全教育 学分 1 学时 18 考核方式：考查

课程目标：了解国家安全的含义、形势，掌握总体国家安全观的内涵、背景、内容和原则，熟悉国家安全各领域的基本知识。培养学生建立总体国家安全观，使其能够维护国家主权、安全和发展利益，具备应对国家安全问题的基本能力。

主要内容：课程以总体国家安全观为指导，内容涵盖总论以及政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核、海外利益安全，还有太空、深海、极地、生物等新型领域安全。

教学要求：通过系统学习国家安全相关知识，使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。使学生树立国家安全责任感和使命感，强化责任担当，将国家安全意识转化为自觉行动。

16. 大学生劳动教育 学分 1 学时 16 考核方式：考查

课程目标：从立德树人出发，让学生了解掌握劳动教育基础知识、基本理论和基本技能，增强劳动观念、增强劳动意识，端正劳动态度、弘扬劳动精神、提升学生综合劳动素养，激发更多的劳动者走技能成才、技能报国之路，培养造

就爱党爱国、敬业奉献的高技能人才队伍。

主要内容：劳动教育课由理论和实践两部分组成，理论部分主要包括劳动、劳动素养、劳动教育、劳动观念、劳动精神等内容。实践技能部分包括家庭生活劳动、学校生活劳动、生产劳动、服务性劳动和专业劳动等内容。

教学要求：劳动教育课要注重理实一体化，增加劳动实践频次，劳动实践内容项目化、多样化和经常化。通过课堂讲授、案例分析、小组劳动、撰写报告、项目驱动等方式，让学生在实操中提升劳动能力，切实提升学生劳动素养。加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，提升劳动教育课程体系数智化水平。应建立科学、全面、多元的评价体系。综合考量学生在课堂表现、实践操作、技能水平、劳动成果质量、团队协作能力以及劳动态度和职业素养等方面的表现。评价方式包括教师评价、学生自评、学生互评以及企业评价等多元参与。劳动技能训练应坚持按纲施训、依规实训的原则，积极推广实景训练和模拟训练，严禁违规开展劳动实践活动，严禁商业化运营和市场化运作，严禁流于形式做表面文章。

17. 公共艺术（音乐） 学分 1 学时 18 考核方式：考查

课程目标：通过系统学习经典音乐作品，培养学生对音乐的感知力与鉴赏力，使学生能够敏锐捕捉音乐中的旋律、节奏、和声等元素，深入理解作品蕴含的情感与意境，提升音乐审美水平，形成独特的音乐审美视角；以音乐为载体，引导学生了解不同国家、地区、民族的音乐文化，探索音乐背后的历史、宗教、社会等文化内涵，拓宽文化视野，增强

文化包容与理解能力，提升人文素养；借助音乐欣赏，丰富学生的情感体验，使学生在聆听音乐过程中产生情感共鸣，并尝试通过语言、文字或其他艺术形式表达对音乐的感受与理解，促进情感表达能力与心理健康发展；鼓励学生在欣赏音乐的基础上，对作品进行分析、想象与再创造，如改编音乐、创作简单旋律等，培养创新思维与艺术创造力。

主要内容：主要包括音乐基本要素、音乐曲式结构、音乐风格与流派（包含中国音乐、西方音乐、世界民族音乐）、音乐作品欣赏与分析（经典声乐作品、经典器乐作品、影视与流行音乐等）、音乐评论与分享。

教学要求：教师需具备扎实的音乐理论知识与丰富的音乐欣赏经验，熟悉不同音乐风格与流派，能够准确讲解音乐作品的内涵与特点；教学方法上采用多样化的教学方法，如讲授法、演示法、讨论法、实践法等，结合多媒体教学资源，如音频、视频、图片等，增强教学的直观性与趣味性，注重引导学生自主学习与探究，鼓励学生积极参与课堂互动；采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度、音乐评论撰写等；终结性考核以期末笔试或音乐作品分析报告的形式进行，全面考查学生对音乐知识的掌握程度与欣赏能力。

18. 公共艺术（美术） 学分 1 学时 18 考核方式：考查

课程目标：通过本课程的学习，使学生达到以下目标：了解中西方美术的主要发展脉络和审美趣味的差异，对中西方美术史上的重要作品进行简单的评价分析。掌握美术不同门类的艺术特点和审美趣味，能够对绘画、雕塑、建筑、设

计等不同美术作品有初步的鉴赏水平。通过对美术作品的简单模仿和深入观察发现美的规律，找到艺术美的共性特征，能够在生活中观察、感知到美术的审美价值。

主要内容：本课程以中、西方美术史和美学思想发展变化概况为主线来欣赏评析美术发展史上的经典美术作品以及介绍著名艺术家生平追求，开拓学生的艺术视野，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观。通过对美术作品的鉴赏、评述，使学生激发对美术作品的探究的兴趣，提高精神文化品格和综合的人文素质，培养健康的审美情趣和审美能力。

教学要求：本课程采用线上线下混合式教学，信息化教学的实施需要学校有便捷的网络教学平台及稳定的多媒体教学环境，支持学生个人的个性化学习、自主学习与合作学习。

19. 党史国史 学分 1 学时 18 考核方式：考查

教学目标：通过本课程学习，旨在引导学生系统了解中国共产党从成立到新时代的历史进程，掌握党在革命、建设、改革各个历史时期的理论成果、实践经验和历史规律，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。课程注重以史鉴今、资政育人，帮助学生树立正确党史观，培养历史思维，增强爱国情怀，坚定“四个自信”，从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：本课程以中国共产党百年奋斗史为主线，系统讲述党在不同历史时期的奋斗历程、理论创新和伟大成就。具体内容包括：新民主主义革命时期：讲述中国共产党成立的背景、历程和意义，党在大革命、土地革命、抗日战争、

解放战争中的领导作用和历史贡献，以及新民主主义革命胜利的基本经验。社会主义革命和建设时期：阐述新中国成立后党领导人民完成社会主义革命、推进社会主义建设的伟大实践，包括社会主义制度的确立、社会主义建设的探索和曲折发展等。改革开放和社会主义现代化建设新时期：介绍改革开放的历史背景、进程和伟大成就，以及党在社会主义初级阶段的基本路线、理论创新和实践探索。中国特色社会主义新时代：阐述新时代中国特色社会主义的历史方位、理论成果和实践要求，包括党的十八大以来党治国理政的新理念新思想新战略，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践。

教学要求：系统学习：引导学生全面、系统地学习中共党史，掌握历史发展的主线和阶段特征，理解党在不同历史时期的理论创新和实践探索。理论与实践结合：注重将党史学习与现实问题相结合，通过历史案例分析，培养学生的历史思维和解决问题的能力，引导学生从历史中汲取智慧，指导现实实践。价值观引领：坚持正确的党史观，旗帜鲜明反对历史虚无主义，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强爱国情感和民族自豪感。使命担当：通过学习党史，激发学生的使命感和责任感，鼓励学生将个人理想融入国家和民族的事业中，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

20. 中华优秀传统文化 学分 1 学时 18 考核方式：
考查

教学目标：中华优秀传统文化是我校开设的一门公共基础课程。课程主要的目的是弘扬中华优秀传统文化，加强对

学生的人文素质教育，在较全面了解传统文化的基础上，对学生进行民族文化优秀传统文化、爱国主义教育，提高大学生的文化素质与综合素质，同时，增强学生的民族自信心，培养学生的爱国主义情操。

教学内容：课程以传统思想文化、经典文学作品、传统艺术文化、传统习俗文化、古代科技成就等为内容。涵盖传统思想文化，如儒家“仁、义、礼、智、信”，道家“道法自然”等核心观点；经典文学作品，包括《诗经》《楚辞》到明清小说等不同时期的代表佳作；传统艺术文化，涉及书法、绘画、戏曲、音乐等多种艺术形式；传统习俗文化，包含传统节日、礼仪规范、民间工艺；古代科技成就，展示天文、数学、医学、农学等领域的辉煌成果。

教学要求：教师采用多元教学方法（讲授、案例研讨、情境模拟、实地考察等）。结合专业特点设计实践任务（如电商专业可融入“传统手工艺数字化推广”项目），学生参与课堂讨论与实践环节，完成小组课题报告或文化作品（如短视频、手工艺制作）。进而增强民族文化自信与文化自觉，培养家国情怀、社会责任感和正确价值观。

21. 大学数学（文科） 学分 1 学时 18 考核方式：考查

课程目标：本课程是学生提供一个了解高等数学的基本概念、理论、思想方法和应用的窗口，引导并培养学生欣赏和利用数学语言和数学思维来描述和解决实际问题，强调培养学生的数学素养，使之获得一定的逻辑思维能力，规则意识，审美情趣，理性思维，从而搭建一座文理沟通的桥梁。具体有：（1）掌握一元函数微积分的基本概念，能够领悟微

积分的思想方法，发展背景，从而认识初等数学与高等数学的区别和联系；（2）掌握概率论的基本思想，了解概率论发展史上的著名问题；（3）理解线性代数中重要的数学思想与方法，初步利用它们处理与之相关的简单问题；（4）养成严谨的学习态度，提升学习中的探索和创新精神，发展数学核心素养。

主要内容：本课程包括必修内容和选修内容两部分。必修内容：微积分的研究对象（函数），研究方法（极限），导数与微分，导数运用，不定积分与定积分。选修内容：线性代数概述，概率统计初步。

教学要求：课程教学要紧扣数学核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，挖掘思政教育元素，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的数学素养，理性思维和数学应用意识，发展学生的创新意识和应用数学的思想方法解决实际问题的能力。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程三部分。

1. 电子商务基础 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：通过本课程的学习，使学生较好地掌握电子商务的基本内容和基本技术，并在一定程度上能利用电子商务原理的基本理论，解决一些简单的商务在线支付和网络营销等问题。

主要内容：电子商务三种模式基本知识要点与流程、网络营销基本知识、网上支付与网络银行基本知识。

教学要求：了解网络营销、电子商务的发展现状；掌握

电子商务的基本内容；熟练掌握电子数据交换技术、电子商务的在线支付技术；理解 EDI 的工作原理、电子商务安全交易标准、电子支票支付方式、虚拟现实技术。

2. 直播电商基础 学分 4 学时 72 考核方式：
考试

课程目标：本课程以学生为主体，教师为主导，将实践技能与实践案例贯穿教学过程当中。通过系统学习，学生可以熟知直播电商地运作流程；能够遵守直播平台规则，进行直播电商运营工作；并具备直播营销方案策划，直播人员配置，直播话术，直播间设计，直播选品与规划，直播引流互动及直播数据分析等业务能力。

主要内容：直播电商本质及特点、直播电商产业链结构与运作流程、主流直播平台的运营模式、直播脚本设计、直播设备与场景选择的方法和技巧、直播内容创作技巧、直播营销方案策划和直播实训等。

教学要求：掌握直播电商内容策划要点与内容创作技巧；熟悉服饰类、美妆类、家电类等商品直播特点，直播讲解要点，直播讲解技巧与直播营销策略；能策划并执行商品直播活动；能合理地选择，陈列与管理直播间商品；能利用各种手段提升直播间氛围；具备对直播间数据进行分析与复盘的能力等。

3. 市场营销 学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握现代市场营销基本理论、基本方法和基本技能，具有较强的逻辑思维能力，教会学生用营销知识指导开展营销管理活动，培养学生识别、分析和解决营销问题的能力，综合提高学生整

体职业素养、职业能力。按照学生的特点与“知识+素质+能力”的目标要求，培养市场营销与策划高素质技能型人才。

主要内容：认识市场营销活动、分析市场营销环境、购买者购买行为分析、市场营销战略、产品策略、定价策略、分销渠道策略和促销策略等。

教学要求：了解市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略；掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容等。

4. 短视频设计与制作 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：本课程注重实操性，实用性，重点让学生了解传媒机构、电子商务企业、传统企业的短视频运营需求，掌握短视频拍摄与制作的流程与方法，培养实际操作能力，锻炼学生踏实肯干，做事严谨，敢于创新的基本素质，让学生具备自学能力、岗位迁移能力与可持续发展能力。

主要内容：了解短视频的特征、优势和类型；短视频的策划、拍摄、剪辑与包装和发布过程；短视频的构图原则、方法和构图要素；抖音短视频的拍摄与后期处理方法；常用的移动端视频制作 App 应用方法；爱剪辑、Camtasia Studio、Video Editor、Premiere 的视频软件的使用方法与技巧等。

教学要求：熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能；可以策划、拍摄与剪辑出较高水平的短视频作品，并能在淘宝、抖音电商平台、短视频平台上展示与传播；具有较强地产品视频策划与执行能力等。

5. 商务数据分析 学分 2 学时 36 考核方式：考查

课程目标：本课程主要培养学生大数据背景下以商务决策为导向的数据分析意识和能力。通过课程的讲授，使学生具备数据敏感性，对商务数据的收集、预处理、分析、可视化、数据的解释及分析报告等业务流程有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习专业核心课程和技能课程打下良好的基础。

主要内容：商务数据收集、商务数据预处理、商务数据分析、商务数据可视化、商务数据的解释和分析报告等。

教学要求：了解商务数据的产生、商务数据分析在商业活动中的广泛应用，掌握商务数据的收集流程和方法，熟悉商务数据的类型、初步收集数据可能存在的问题以及数据预处理的方法，掌握常用的描述性数据分析、预测及分类方法，掌握表格、图表等常用的数据呈现形式及适用的场景，熟悉数据分析结果在业务场景中的解释以及分析报告的制作。

6. 电子商务法律法规 学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：本课程重点了解电子商务运营中可能遇到的各种法律问题，包括各种纠纷的处理。打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以案件为中心组织课程内容，并让学生在具体的案例分析中，构建相关理论知识，发展职业能力。

主要内容：电子商务法律法规基本知识、电子合同法律法规、电子签名与认证法律法规、电子支付法律法规、网上特殊商业行为法律法规、电子商务知识产权法律法规、网络虚拟财产法律法规和电子商务中的消费者权益保护等。

教学要求：了解电子商务法概述；掌握电子签名的法律效力、电子商务认证法律关系、电子合同的成立、电子信息交易制作；学会解决电子商务交易中的法律基本常见问题；掌握电子信息交易的制作；具备处理一些常见的电子商务中的法律问题的能力。

7. 商品拍摄与素材编辑 学分 4 课时 72 考核方式：考试

课程目标：本课程是网络营销相关专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，掌握商品图片以及视频的拍摄要求、拍摄环境和拍摄技巧；能够归纳并掌握不同电商平台的商品拍摄要求和拍摄技巧，能够掌握校正、裁剪、抠取、调色、修复和修饰商品图片的方法；具有从不同角度分析问题的意识，能够多元化地看待问题的能力。

主要内容：了解商品拍摄、微单相机的设置、场景搭建与拍摄技巧、拍摄商品图片、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频。

教学要求：熟悉网店商品摄影器材及其使用方法；掌握网店商品拍摄的构图与用光方法；掌握商品视频拍摄的基础知识和手法；掌握服装类、鞋类、箱包类、饰品类、数码类、日用百货类、特色美食类、美容护肤类商品照片及主图视频、详情页视频的拍摄方法与技巧；掌握商品照片与视频后期制作的方法。

8. 选品与采购 学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：本课程主要培养学生掌握供应链管理的基本概念与相关理论，供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流

程重组、绩效评价等理论和实践知识。

主要内容：供应链管理认知、供应链的构建、供应链管理中的需求、采购、库存管理、供应链管理中的合作伙伴选择、业务外包、业务流程重组、供应链管理中的信息管理和绩效评价。

教学要求：熟练掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型，以及供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识；能够掌握供应链设计的原则、内容和策略，理解供应链网络优化的内容；能够熟练掌握需求预测需考虑的因素，需求预测的类型和方法，并清楚理解供应链管理中的需求管理；熟练掌握供应链采购的含义、特点、实施和准时采购思想；了解供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；了解供应链管理中的信息流、信息系统及信息技术在供应链管理中的应用；了解供应链绩效评价的概念、特点和原则，熟练掌握供应链绩效评价的指标体系，同时能够书写基本的供应链绩效报告。

9. 习近平经济思想概论 学分：2 学时：36

课程目标：通过本课程学习，旨在让同学们系统学习掌握习近平经济思想这一马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论成果，深刻认识其对于建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的重大指导意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。同时，用习近平经济思想铸魂育人，引导同学们树立以人民为中心的发展思想，厚植经世济民的家国情怀与使命担当，形成正确的人生观、价值观、世界观，培养具有经济学专业

素养、能够担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程以中央宣传部、国家发展改革委组织编写的马工程重点教材《习近平经济思想概论》为基本依据，以“以人民为中心”为贯穿始终的主线，围绕制度基础、发展理论、经济运行、安全保障、方法论五大核心板块，系统阐释习近平经济思想关于新时代中国经济发展的根本保证、根本立场、制度基础、战略导向、路径选择、内外关系和安全保障等基本观点。课程重点讲授以经济建设为中心扎实推进中国式现代化、加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、坚持和完善社会主义基本经济制度、全面深化改革开放、完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、加快发展新质生产力、加快建设现代化产业体系、推动城乡融合和区域协调发展、倡导普惠包容的经济全球化、统筹发展和安全以及做好经济工作的方法论等核心内容。

教学要求：大专大学阶段重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。教学坚持系统学习与理论阐释相结合，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平经济思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。注重引导学生准确把握蕴含其中的马克思主义政治经济学基本立场、观点和方法，深化对这一思想科学性、系统性、实践性的理论认同。紧密结合中国经济发展伟大实践，以高质量发展、产业升级、绿色转型等生动案例，提高学生运用习近平经济思想分析和解决现实经济问题的自觉性与能力，坚定建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

10. 新媒体运营 学分 4 学时 72 考核方式: 考查

课程目标: 本课程主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合, 以项目驱动的方式组织教学, 提高学生的新媒体实际运营能力, 培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯及实践能力, 最终提升学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

主要内容: 媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

教学要求: 了解新媒体运营的基本要素; 深入理解新媒体运营的具体操作; 熟练掌握文案策划的具体实施步骤; 深入理解活动运营以及推广的操作流程; 了解自媒体平台的操作流程以及方法; 深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点等。

11. 直播运营 学分 4 学时 72 考核方式: 考试

课程目标: 该课程从网店基建、模板装修、功能配置、商品上架、营销配置、客服设置、订单处理、商品发货等方面掌握电子商务第三方平台的应用, 通过本课程的学习, 学生能具备建立、管理和维护电子商务第三方平台运行环境的知识和基本能力。

主要内容: 店铺营销工具、站内站外推广、SEO 推广、手机营销、数据化运营、数据魔方、淘宝客户引流、互联网思维下的电子商务、京东运营规则、京东运营推广、经典案例和总复习。

教学要求: 了解电商各平台的运营规则; 熟知课程模块的所有项目; 熟练操作店铺后台管理工具; 通过对 20 个基本

模块的学习，能够熟悉电商平台运营技能；掌握店铺运营的核心知识；熟悉店铺运营的专业术语，能够独立运营电商项目；掌握电商营销的方式。

12. 网络推广 学分 4 学时 72 考核方式：考查

课程目标：掌握网络推广基础知识和基本技能，能利用各种方案进行网络推广，培养学生掌握网络营销的具体方式和基本方法，增强学生在电子商务实践中的营销能力，培养学生在网络营销和网络推广领域的专业能力，形成良好的职业道德和正确的职业观念。

主要内容：网络推广概述、网络推广职业岗位、网络推广方案认知、基本理念、方法，以及网络环境分析、网络营销工具运营及网络营销策划。

教学要求：教学过程强调理论与实践相结合，通过实验内容验证知识点，并进行综合实训以及参与具体的企业网络营销活动，以加强教学的实践环节。

13. 内容策划与编辑 学分 4 学时 72 考核方式：考查

课程目标：本课程旨在让学生掌握内容策划与编辑核心方法，学会挖掘用户需求、策划优质选题，熟练完成文案、图文、视频等多形式内容创作，适配不同平台特性进行分发推广，并通过数据分析优化内容，最终具备独立打造高传播力内容、实现流量转化的能力。

主要内容：课程聚焦内容策划与编辑全流程，涵盖用户需求分析与选题策划，文案、图文、短视频等多形式内容创作技巧，微信、抖音等主流平台内容适配与分发策略，以及内容数据复盘优化方法。

教学要求：掌握内容策划编辑理论及平台规则；掌握用

户调研与热点追踪方法；会使用工具完成文案撰写、图文排版、脚本创作；会针对不同平台制定内容方案；能独立完成内容全流程制作与推广；能通过数据优化内容策略；能持续学习行业新知识、新工具。

14. 市场策划 学分 2 学时 36 考核方式：考查

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握商务应用文章的写作要领，提高商务文案写作的专业素质，电子商务营销活动整体策划的综合能力、创新能力和实践能力。

主要内容：商务文案写作概述、商务策划文案、商务业务文案、广告文案、商务公关文案、商务电子文案。

教学要求：掌握客户关系管理的概念与内涵、意义与作用，能开发潜在客户，能建立客户信息来源并建档、以及分析客户资料，能根据客户的要求进行客户体验平台的设计，能正确认识和处理客户的不满与抱怨，能掌握培养忠诚客户的方法及挽回流失客户的技巧。

15. 营销渠道运维 学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：通过本课程学习，使学生能分析、策划、执行企业网络营销活动过程中的常规性营销策划与推广，具备从事网络营销具体业务工作的入门职业能力，进而为其在相关岗位就业或行业职业技能的进阶学习奠定基础。

主要内容：网络营销概念、搜索引擎工作原理、网络广告的概念和特点、网络视频及营销、事件营销运作及微博、微信和社群营销等。

教学要求：了解网络营销概念，了解网络营销的战略体系，掌握付费搜索引擎关键词广告的内容及优化的基本方法，

掌握搜索引擎营销效果检测盒评估的工具和方法，掌握网络视频营销的过程，了解事件营销运作的含义、原理及事件营销的特点，掌握事件营销策划的基本方法、内容、技巧，了解微博、微信和社群营销的含义与特点等。

16. 直播销售 学分 4 学时 72 考核方式：考查

课程目标：通过本课程的学习，掌握直播营销与运营技能，熟知直播营销的基本概念、政策、直播平台规则，能够进行直播营销与运营工作，具备直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等业务能力。

主要内容：直播和直播营销基本概念、直播营销的平台选择、直播账号定位设计、直播营销的团队构建、直播前的引流预告、直播间的营销管理、直播营销的经典案例分析等。

教学要求：了解直播营销的优势、常见形式、合作模式以及直播平台的主要类型，掌握直播营销活动的基本流程，掌握直播团队的组织架构，掌握直播数据获取、处理与分析的方法，能够在淘宝直播平台、抖音直播平台、快手直播平台和腾讯直播平台上进行直播带货。

17. 客户服务与管理 学分 4 学时 72 考核方式：考查

课程目标：通过本课程学习，学生能够运用 CRM 系统改善管理效率，通过各项的训练，帮助学生树立科学的客户管理规划观念，具备相应的方法能力、社会能力和相互沟通、团队合作的能力；适应网店客服、网店运营推广等岗位相关工作，在电子商务行业具有创业精神和服务意识。

主要内容：走进客户服务、分析目标客户、沟通客户需

求、处理客户投诉、培育忠诚客户及管理客户关系等。

教学要求：熟练掌握网店运营与管理，电子商务平台建设等专项技能；能够在真实的商业环境中独立、正确履行岗位职责，完成相应的工作任务。

18. 主播素养 学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：本课程旨在通过理论知识学习与实训操作指导相结合的方式，系统地介绍直播销售实务的各种知识和职业技能，使学生能够胜任直播销售员工作，具备直播主播素养，能够顺利地完成整场直播，并成功变现。

主要内容：直播行业与主播认知、主播心态管理、主播形象管理、主播语言表达、直播间商品管理、直播内容策划、直播销售话术、应对突发状况和“翻车”事故、直播复盘分析、直播风险防范等内容。

教学要求：熟悉直播销售与主播素养的基本知识；掌握作为直播主播在直播前、直播中、直播后应当具备的各种素质和能力，达到直播电商运营实务 1+X 职业技能等级标准的相关要求；具备较强的逻辑思维能力、良好的操作能力、获取新知识和新技能的能力，以及信息化运用能力。

（三）实习实训

实习实训是专业教学的主要内容，含校内外实训、跟岗实

习、顶岗实习等多种内容。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好跟岗实习和顶岗实习。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力，积极应对

困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

表 2 实习实训内容与要求一览表

项目	内容	要求	学时
直播设备操作实训	1. 直播设备实操，其中包括灯光调试、声卡设置、多机位切换，保障直播画面与声音质量；	1. 熟练操作专业设备，并能根据直播间和商品类目的具体情况精准调试参数。	12
个人直播实训	1. 完成手机直播灯光布置、声音调试，保障画面清晰、声音无杂音。 2. 在抖音APP平台尝试1小小时的个人直播，内容为“才艺展示”。 3. 基础数据查看，用平台后台，查看直播流量、互动数据，简单分析。	1. 手机、柔光灯设备调试后，画面清晰率应 $\geq 90\%$ ，声音无明显杂音。 2. 在抖音APP平台尝试1小小时的个人直播，内容为“才艺展示”，展示内容要积极向上。 3. 能从基础数据中发现问题，输出合理优化建议，如调整开播时间、优化话术、给出优化建议。	16
沟通协作实训	1. 模拟直播团队沟通，运营、主播、选品等角色协同，围绕直播策划、问题解决开展沟通。	1. 沟通清晰高效，能准确传达需求、协调矛盾，达成协作目标。	8

团队直播实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员按运营、主播、选品、场控分工，协作完成一场直播从策划到复盘全流程。 2. 对接校企合作单位，解决直播样品、基础物料需求。 3. 数据分析设备及平台运用（操作生意参谋、蝉妈妈等工具，采集、分析运营数据）。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 清晰划分角色任务，输出完整直播策划案与复盘报告。 2. 两个工作日内协调好基础资源，保障直播筹备流程顺畅。 3. 会运用数据分析平台提取有效信息，为运营决策提供数据支撑。 	16
工具基础应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简易 AI 工具实操（用 AI 生成简单直播脚本、选品清单，工具使用率 $\geq 60\%$）。 2. 了解行业趋势，收集“直播+本地生活”等新业态案例，整理成 PPT 分享） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. AI 产出内容经调整后可用于实际直播。 2. 输出至少 3 个新业态案例分享，清晰说明基本运营模式。 	16
职业规范养成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业行为训练，规范直播话术，避免违规表述。 2. 模拟商务洽谈，运用基础礼仪。 3. 抗压心态打磨，模拟直播低流量、少量负面评论场景，训练积极应对心态。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播话术违规率 $\leq 2\%$。 2. 商务洽谈展现基本礼仪，无明显失误。 3. 面对负面场景，能保持直播节奏，30 分钟内调整心态恢复正常状态。 	12

七、教学进程总体安排

（一）学时具体安排

课程体系以“平台+模块”的模式建构，包括公共基础课程、专业基础课程、实习实训课程。教学活动 2740 学时，143 学分。三年总学时、学分分配及所占比例如下表：

表 3：公共基础教育平台

课程 模块	课程 代码	课程名称	课程 性质	学 分	教学时数			各学期周学时						考核方式		开课单位	备注	
					合 计	讲 授	实验 或 实践	一	二	三	四	五	六	考 试	考 查			
公共 必修 课程	0101	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	2	1						√		思政教学部	
	0102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	28	8			2					√		思政教学部	
	0103	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	3	54	36	18				3				√		思政教学部	
	0104	形势与政策	必修	1	40	40	0	1	1	1	1	1				√	思政教学部	每学期上 8 周
	0105	大学语文	必修	4	72	60	12	2	2						√		中文教学部	中文类专业不修
	0106	大学体育与健康	必修	6	108	18	90	2	1	1	1	1			√		体育系	体育类专业不修
	0107	大学英语	必修	8	144	90	54	2	2	2	2				√		外语系	英语类专业不修
	0108	信息技术	必修	4	72	36	36	2	2							√	信息技术系	
	0109	职业发展与就业指导	必修	1	18	18	0		1							√	健康管理系	
	0110	创新创业指导	必修	1	18	18	0		1							√	健康管理系	
	0111	职业素养	必修	2	36	36	0					2				√	健康管理系	

	0112	大学生心理健康教育	必修	2	36	18	18		2					√	学前教育系	
	0113	大学生军事理论	必修	2	36	36	0	2						√	人文管理系	
	0114	国家安全教育	必修	1	18	18	0	1						√	思政教学部	
	0115	大学生安全教育	必修	1	18	18	0	1						√	思政教学部	
	0116	大学生劳动教育	必修	1	18	18	0	1						√	人文管理系	
	小计			42	778	524	254	16	13	6	9	2				
公共选修课	0212	公共艺术（音乐）	限选	1	18	18	0					1		√	音乐系	音乐系、舞蹈系、学前教育系、早期教育系各专业不修
	0213	公共艺术（美术）	限选	1	18	18	0					1		√	美术系	美术系、学前教育系、早期教育系各专业不修
	0214	党史国史	限选	1	18	18	0				1			√	思政教学部	四史课程
	0215	中华优秀传统文化	限选	1	18	18	0			1				√	思政教学部	中文专业不修
	0216	趣味数学与数学文化	限选	1	18	18	0		1					√	信息技术系	音乐系、舞蹈系、学前教育系、早期教育系、美术系、体育系各专业修
	0217	大学数学(文科)	限选	1	18	18	0		1					√	信息技术系	除音乐系、舞蹈系、学前教育系、早期教育系、美术系、体育系外其他系专业修
	小计			5	90	90	0	0	1	1	1	2				
公共基础教育平台课程合计				47	868	614	254	16	14	7	10	4				

表 4：专业基础教育平台

课程 模块	课程 编号	课程名称	课程 性质	学分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核 方式		开课 单位	备注
					合计	讲授	实验 或实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
专 业 基 础 课	312101	电子商务基础	必修	4	72	54	18	4						√		信息技术系	
	312102	直播电商基础	必修	4	72	54	18	4						√		信息技术系	
	312103	市场营销	必修	2	36	18	18		2					√		信息技术系	
	312104	短视频设计与制作	必修	4	72	12	60		4					√		信息技术系	
	312105	商务数据分析	必修	2	36	18	18		2					√		信息技术系	
	312106	电子商务法律法规	必修	2	36	18	18		2					√		思政教学部	
	312107	商品拍摄 与素材编辑	必修	4	72	36	36	4						√		信息技术系	
	312108	选品与采购	必修	2	36	18	18			2				√		信息技术系	
	312109	习近平经济思想概论	必修	2	36	28	8					2		√		思政教学部	
		小计			26	468	256	212	12	10	2	0	2				
专 业 核	312201	新媒体运营	必修	4	72	36	36				4				√	信息技术系	
	312202	直播运营	必修	4	72	36	36			4				√		信息技术系	
	312203	网络推广	必修	4	72	36	36					4			√	信息技术系	
	312204	内容策划与编辑	必修	4	72	18	54					4			√	信息技术系	

	312205	市场策划	必修	2	36	18	18			2				√	信息技术系	
	312206	营销渠道运维	必修	2	36	18	18				2		√		信息技术系	
	312207	直播销售	必修	4	72	12	60			4				√	信息技术系	
	312208	客户服务与管理	必修	4	72	12	60				4			√	信息技术系	
	小计			28	504	186	318			10	8	10				
专业拓展课	312301	管理学原理	选修	2	36	36	0					2		√	信息技术系	每人任选6门，共12个学分，216个课时。第三、四、五学期开设。
	312302	消费心理学	选修	2	36	10	26				2			√	信息技术系	
	312303	主播素养	选修	2	36	18	18			2				√	人文管理系	
	312304	电商视觉营销	选修	2	36	20	16					2		√	信息技术系	
	312305	县区农产品推广	选修	2	36	12	24				2			√	信息技术系	
	312306	新媒体文案策划	选修	2	36	24	12				2			√	信息技术系	
	312307	零售基础	选修	2	36	6	30			2				√	信息技术系	
	312308	直播带货实训	选修	2	36	0	36					2		√	信息技术系	
	312309	网店运营	选修	2	36	0	36					2		√	信息技术系	
		小计			12	216	88	128			2	4	6			
专业课合计				66	1188	530	658	12	10	14	12	18				
周课时总计				113	2056	1144	912	28	24	21	22	22				

课程模块	课程编号	课程名称	课程性质	学分	教学时数			各学期周学时分配						考核方式		备注	
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
证书考试		网店运营推广职业技能等级证书	选考	2													
		新媒体营销职业技能等级证书	选考	2													
		普通话等级证书	选考	2													
		计算机等级证书	选考	2													
技能竞赛		职业技能大赛		2													
创新能力		发表文章作品		1													
		参与项目研究		1													
		策划组织活动		1													
		自主创业		1													
实习实训平台课程最低学分要求 30 学分，其中必修 26 学分，选修不少于 4 学分																	
小计				30	684	52	632										
总计				143	2740	1196	1544	28	24	21	22	22					
最低学分要求：143 学分（其中必修：124 学分 选修：19 学分）																	

表 6：教学课时结构一览表

类别	性质	学时	学时分配		课程占总学时比例
			理论学时	实践学时	
公共基础课程	公共基础必修课程	778	524	254	28.40%
	公共基础选修课程	90	90	0	3.28%
专业（技能）课程	专业（技能）基础课程	468	256	212	17.08%
	专业（技能）核心课程	504	186	318	18.39%
	专业（技能）拓展课程	216	88	128	7.88%
实习实训	实习实践	580	0	580	21.17%
	论文设计	104	52	52	3.80%
小计		2740	1196	1544	100%
总学时		2740 > 2500			
选修课学时		306	选修课占比		11.17% ≥ 10%
实践课学时		1544	实践课占比		56.35% > 50%

八、实施保障

（一）师资队伍

我部现有专任教师 26 人，其中副高及以上职称 7 人，讲师 13 人，具有研究生学历或硕士学位的 17 人，“双师型”教师 11 人，占比为 42%。

为增设本专业，我部组建了一支理论功底扎实、实战经验丰富的双师型、专兼职结合由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、企业技术专家共同组成的师资团队。目前专业教学团队成员共 12 人，其中校企专业带头人各 1 个，副教授 3 人，讲师 6 人，助讲 2 人，聘请企业兼职教师 3 人，所有成员均具有研究生以上学历。3 人考取了考评员证书。先后完成省级课题 2 项、校级课题 2 项、主持参编教材部，发表学术论文余篇。在多年的教学实践中，专业教师积累了深厚的专业知识和丰富的教育教学经验，能够胜任专业课程的教学任务。同时，学校相关系部拥有充足的师资，能够为本专业公共课程提供强有力地支持。

1. 专业带头人

专业带头人应具有副高级以上专技职称或高级职业资格证书，在电子商务领域具有较深造诣，实践经验丰富，成果突出，在同行中有较大的影响力；能提出有效的教学改革方案，能够建立并推行有效的实践教学体系；擅长带领学术团队，有培养青年教师的热情和经验，富有开拓创新精神。

2. 骨干教师

专业教学团队应配置骨干教师 4 名以上。骨干教师应具有中级及以上职称，具有相关学科的教学经验，熟悉高等教育教学规律；具备一定的学术研究能力，要能够较好地把握

行业发展趋势开发课程、编写教材，建设精品网络资源共享课及时更新教学内容；承担专业课，具有教学设计能力，能够合理利用各种教学条件组织教学；对所在学科领域有持续的热情和学习意愿，不断更新知识；到校企合作企业挂职锻炼，熟悉毕业生所从事工作岗位的要求。

3. “双师型”教师

“双师型”教师应具有高等学校助理讲师（或以上）教师技术职务，年度考核合格，具有企业相关工作经历，同时符合长治幼专双师型教师认定办法。

4. 兼职教师

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有熟练的电子商务相关岗位技术能力和一定的教学水平，具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格或在本行业具有丰富实践经验。企业兼职教师承担课程教学或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	主要设备名称及数量（台）	实训项目
1	直播间 1	图形工作站（1） 微单相机（1） 直播摄像头（1） 视频采集卡（1） 直播补光灯（4） 横臂灯架（1） 2P 空调（1） 4K 高清显示器（1）	直播带货
2	直播间 2	图形工作站（1） 直播一体机（1） 直播补光灯（3） 补光棒（4） 1.5P 空调	传统文化

3	直播间 3	设计工作站 (1) 微单相机 (1) 直播摄像头 (1) 视频采集卡 (1) 直播补光灯 (4) 2P 空调 (1) 4K 高清显示器 (1)	本地生活
4	直播间 4	设计工作站 (1) 直播一体机 (1) 直播补光灯 (3) 补光棒 (4) 1.5P 空调	才艺主播
5	直播间 5	设计工作站 (1) 微单相机 (1) 直播摄像头 (1) 视频采集卡 (1) 直播补光灯 (4) 2P 空调 (1) 4K 高清显示器 (1)	传统文化
6	直播间 6	设计工作站 (1) 直播一体机 (1) 直播补光灯 (3) 补光棒 (4) 1.5P 空调	才艺主播
7	直播间 7	设计工作站 (1) 微单相机 (1) 直播摄像头 (1) 视频采集卡 (1) 直播补光灯 (4) 2P 空调 (1) 4K 高清显示器 (1)	直播实训
8	化妆间	化妆桌 (10) 化妆凳子 (10) 更衣储物柜 (10) 衣架 (5) 衣帽架 (5)	化妆设计
9	货品陈列柜	4 层货架 (1) 小推车 (3) 仓储标签 (40)	货品陈列

10	短视频实训室	移动工作站（50） 交换机（2）	视频采编与制作
11	设计实训室	图形工作站（50） 交换机（2）	直播间装修

2. 校外实训基地

序号	实训室名称	可容纳实习生 (人)	实训项目
1	潞城e购	30	直播带货
2	新媒体实训基地	20	网络运营
3	电商推广实训室	10	短视频引流
4	影视制作实训室	10	视频剪辑
5	数字媒体实训基地	15	视频拍摄与剪辑
6	视觉设计实训室	20	店铺装修
7	网络中心	10	直播带货
8	网络中心	10	短视频引流
9	校宣传部	5	直播带货
10	电视台融媒体中心	10	短视频引流
11	长治市雅尚设计公司	20	短视频引流
12	万达商业管理有限公司	20	直播带货
13	金威商贸集团有限公司	20	短视频引流
14	山西安利日用品有限公司	20	短视频引流

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品资源共享课、人文素养教学资源等。

1. 选用优质的国家级高职高专规划教材，深化校企合作，共同开发新形态系列教材。

充分利用近年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十四五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”等

精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。同时，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，校企共建紧贴新闻广告行业发展前沿，开发具有直观性、互动性和成长性的新形态系列教材。

2. 建设“教学、培训、服务、研发”多形态信息化教学资源库

对标国家职业教育专业教学资源库建设标准，满足课程教学要求，校企“双元”合作开发，建成可持续更新、协同开放、整合共享、统一规划、服务区域经济的专业群教学资源库。内容涵盖微课、标准化操作视频、题库及测评等资源。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，以“实用性”为原则，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，推动课堂革命，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。在教学过程中，突出“以学生为中心”，加强创建真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习教学法、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、模拟教学法、自主学习法等多种教学方法，践行“做中学”，促进学生职业能力的培养，提升学生解决问题及可持续发展的能力。

（五）学习评价

人才培养方案规定开设的所有课程均需进行考核评价。根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，

考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）教育教学质量保障措施

建立专业建设诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，对本专业的师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计、专业质量管理等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量管理工作，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织与管理，定期进行教学质量诊断，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业条件与要求

(一) 毕业要求

1. 学生须修完本专业培养方案中所有课程，全部合格，获得 143 学分。

2. 综合素质评价达合格以上水平，“专业综合水平测试、顶岗实习”合格。

3. 建议学生毕业前考取以下 1 至 3 项职业资格证书或技能等级证书。

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	“1+X”直播电商职业技能等级证书	中级	必选
2	“1+X”新媒体技术技能等级证书	初\中\高级	任选
3	“1+X”网店运营推广技能等级证书	初\中\高级	
4	短视频运营师	1-5 等级	
5	网店运营推广技能等级证	初\中\高级	

(二) 课程对毕业要求的支撑矩阵

表 7：公共课程对毕业要求的支撑矩阵

课程名称	必修/ 选修	学分	支撑矩阵							
			行业筑基		技能实战		职业素养		创新发展	
			法规合规	知识储备	内容创作	运营能力	团队协作	职业能力	数据驱动	模式创新
思想道德与法治	必修	3	H	H			M	M	L	L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	H	H			M	M	L	L
习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	3	H	H	L	L	L	L	H	H
形势与政策	必修	1	H	H			L	L	L	L
大学语文	必修	4			H	H	L	L	L	L
大学体育与健康	必修	6					H	H		
大学英语	必修	8			H	H	L	L	L	L
信息技术	必修	4			H	H	M	M	M	M
职业发展与就业指导	必修	1					H	H	L	L
创新创业指导	必修	1	M	M			L	L	H	H
职业素养	必修	2	L	L	L	L	H	H	L	L

大学生心理健康教育	必修	2	L	L			H	H		
大学生军事理论	必修	2					H	H		
国家安全教育	必修	1	M	M			H	H		
大学生安全教育	必修	1	M	M			H	H		
大学生劳动教育	必修	1					H	H		
公共艺术（音乐）	选修	1		L	M	M	M	M		
公共艺术（美术）	选修	1		L	M	M	M	M		
党史国史	选修	1		H	M		H	H		
中华优秀传统文化	选修	1		M	H	M	H	H		
大学数学(文科)	选修	1		L	M	M				

填表说明：支撑度用强（H）、中（M）、弱（L）表示。

表 8：专业课程对毕业要求的支撑矩阵

课程类型	课程名称	必修/选修	学分	支撑矩阵							
				行业筑基		技能实战		职业素养		创新发展	
				法规合规	知识储备	内容创作	运营能力	团队协作	职业能力	数据驱动	模式创新
专业基础课	电子商务基础	必修	4	H	H						
	直播电商基础	必修	4	M	M	H	H	H	H	M	M
	市场营销	必修	2	H	H	M	M	M	M	M	M
	网络营销	必修	4	H	H	M	M	M	M	M	M
	商务数据分析	必修	2	M	M	M	H		H	H	H
	电子商务法律法规	必修	2	H	H						
	商品拍摄与素材编辑	必修	4			H	H	M	M		
	选品与采购	必修	2	L	L	M	M	M	M		
	习近平经济思想概论	必修	2	H	H	M	M	M	M		H

专业核心课	新媒体运营	必修	4			H	H	H	H	M	M
	直播运营	必修	4			H	H	M	M	M	M
	网络推广	必修	4			H	H	M	M	L	L
	短视频设计与制作	必修	4			H	H	L	M	M	M
	市场策划	必修	2			H	H	L	M	M	M
	营销渠道运维	必修	2	L	L	H	H	M	M	M	M
	直播销售	必修	4	M	M	H	H	H	H	H	H
	客户服务与管理	必修	4	L	L			H	H	L	L
专业拓展课	管理学原理	选修	2	H	H			M	M		
	消费心理学	选修	2	M	M	H	H	M	M	M	M
	主播素养	选修	2					H	H		
	电商视觉营销	选修	2			H	H		M	M	M
	县区农产品推广	选修	2			H	H	M	M	H	H

	新媒体文案策划	选修	2			H	H	M	M		
	零售基础	选修	2	M	H						
	直播带货实训	选修	2			H	H	H	H	M	M
	内容策划与编辑	选修	2			H	H	M	M	H	H
专业 实践 课程	大学生军事训练	必修	2				H	H			
	职业见习	必修	4	M	M	H	H	M	M	M	M
	职业见习	必修	14	M	M	H	H	M	M	M	M
	义务劳动	必修	1					H	H		
	社区公益	必修	1					H	H		
	毕业设计	必修	4	M	M						

填表说明：支撑度用强（H）、中（M）、弱（L）表示。

十、附录

1. 长治幼儿师范高等专科学校人才培养变更审批表
2. 长治幼儿师范高等专科学校课程变更审批表书

附录 1

长治幼儿师范高等专科学校人才培养变更审批表

系部	信息技术系	年级	一、二、三年级
专业名称	网络营销与直播电商		
变更情况说明	<p>1.按教务处发布 2026 级三年制大专公共课课程计划将公共选修课程变更为六门；</p> <p>2.按教务处发布《关于 2026 年秋季学期开设<习总书记经济思想概论>课程的通知》要求，专业基础课增设此课程；</p> <p>3.实习实践课程模块增设职业见习。</p> <p style="text-align: center;">教研室主任签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
系部 审核意见	<p style="text-align: center;">系主任签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
教务处 审核意见	<p style="text-align: center;">教务处长签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
分管领导 审核意见	<p style="text-align: center;">分管领导签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。 教务处制

附录 2

长治幼儿师范高等专科学校课程变更审批表

系 部	信息技术系	课程名称	习近平经济思想概论
开设年级	三年级	开设学期	第三学年第五学期
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	按教务处发布《关于 2026 年秋季学期开设<习总书记经济思想概论>课程的通知》要求, 专业基础课增设此课程; 教研室主任签字: _____ 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: _____ 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: _____ 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管领导签字: _____ 年 月 日		

教务处制